

BTS COM

COMMUNICATION



PROGRAMME

Élaboration d'une stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Conception de solutions de communication

- Élaborer une veille créative et technologique
- Produire et diffuser des contenus et solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Développement de solutions media et digitales

- Analyser et diffuser les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire une proposition adaptée et innovante
- Accompagner les équipes commerciales
- Conseiller l'annonceur pour développer des solutions

Enseignements généraux

- Culture de la communication
- Expression et communication en langue anglaise
- Expression et communication en langue étrangère
- Culture économique, juridique et managériale

ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Test et entretien de motivation

RYTHME

- Formation en initial ou en alternance
- Nombre d'heures : 1350 heures
- Rythme d'alternance : 2 jours école / 3 jours en entreprise

LES PÉDAGOGIES

- **Inversée**: partir des épreuves pour façonner le cours.
- **Proactive** : facilite l'assimilation des connaissances par la recherche personnelle.
- **Par projet** : responsabilise et forge en tant qu'entrepreneur de demain.

LES FRAIS

- Frais de dossier = 200€
- Frais de scolarité = 5300€ (annuel)

 04 92 01 30 30

 64 Av Valéry Giscard D'Estaing
06200 Nice

 contact@campus-riera.com

 www.campus-riera.com